

REGULAMENTO DO CONCURSO PARA ESCOLHA DO DESIGN DOS RÓTULOS DAS CERVEJAS OFICIAIS DO BURACO DO PADRE

Este concurso é resultado da ação conjunta entre o Parque de Natureza Buraco do Padre (Razão Social Priscila Scheffer Dias Turismo - EIRELI), a APIC (Associação Ponta-Grossense da Indústria Cervejeira), o SEBRAE/PR, (na qualidade de entidade articuladora), a Secretaria Municipal de Turismo e a Fundação Municipal de Cultura de Ponta Grossa.

1 - Objetivo Geral do Concurso

Estimular a inovação e a criação, através do design dos rótulos das cervejas oficiais do Parque de Natureza Buraco do Padre, para promover e valorizar os criativos da região, a produção artística e cultural da região e a cultura cervejeira do município.

2 - Objetivos específicos

- Divulgar o Parque de Natureza Buraco do Padre;
- Promover as belezas naturais dos Campos Gerais;
- Aumentar o nível de consciência e conexão do público geral com a flora, fauna e os atrativos locais do Parque;
- Estimular a educação Ambiental e a conservação do bioma local;
- Envolver a comunidade;
- Fomentar a cultura e o empreendedorismo regional;

3 - Quem pode participar

- Micro e Pequenos Empreendedores Criativos tais como: artesãos, designers, ilustradores, fotógrafos, artistas e demais profissionais;
- Pessoas físicas, maiores de 18 anos, que tenham interesse em promover sua arte e criatividade;
- O participante deve obrigatoriamente ser morador de um dos municípios da região dos Campos Gerais, sendo eles: Arapoti, Carambeí, Castro, Curiúva, Imbaú, Ipiranga, Ivaí, Jaguariaiva, Ortigueira, Palmeira, Piraí do Sul, Ponta Grossa, Porto Amazonas, Reserva, São João do Triunfo, Sengés, Telêmaco Borba, Tibagi e Ventania.
- Ao preencher a ficha de inscrição indicando o endereço, o participante declara verdadeira a informação.

4 - Orientações Gerais

- A arte do rótulo deve conter elementos gráficos que façam alusão a um dos temas listados no item “5”.
- O layout deve conter os elementos gráficos ilustrativos representando o tema escolhido e elementos tipográficos contendo o nome e o tipo da cerveja.
- Não há necessidade de conter os demais elementos obrigatórios para rotulagem deste tipo de produto, pois o desenvolvimento da arte final para impressão será realizado pelo Buraco do Padre em etapa posterior à seleção.
- Os layouts para cada rótulo devem ser desenvolvidos respeitando o formato 8x10cm. Dentro deste formato o criativo pode propor o desenho que desejar para apresentar o conteúdo da sua criação.
- As ilustrações/desenhos devem ser de autoria do proponente, não podendo em hipótese alguma se apropriar de conteúdos de autoria ou propriedade intelectual de terceiros.
- A organização do concurso não se responsabiliza por dados fornecidos pelo participante no ato da inscrição, ou pelo fornecimento de informações incorretas ou incompletas, que impossibilitem a entrega do prêmio. O envio de dados falsos ou fotos não próprias implicará na eliminação do candidato.
- Ao ser selecionado, o participante cede todos os direitos de uso do layout, do conteúdo e do design global do rótulo de forma irrevogável e por tempo indeterminado.
- Ao ser selecionado, o layout poderá ser modificado ou alterado e adaptado conforme o Parque de Natureza Buraco do Padre assim desejar e necessitar.
- Os designs não selecionados ficam livres de qualquer vínculo com o Parque de Natureza Buraco do Padre. Sendo vedado, contudo, o uso do nome Parque de Natureza Buraco do Padre ou dos seus atrativos para outro uso ou finalidade.
- Não serão admitidas artes com conteúdo explícito ou que sejam consideradas ofensivas.

5 - Temas para criação

Os participantes deverão se inscrever em no mínimo um dos temas listados a seguir. É necessário desenvolver a arte para os 4 estilos de cerveja dentro do tema desejado. A submissão de apenas 1 rótulo será desqualificada.

A composição dos 4 rótulos deve ser harmônica entre si, seguindo o mesmo padrão gráfico - identidade visual.

TEMA A: Atrativos naturais

Nome	Tipo
Buraco do Padre	Pilsen
Poço Encantado	APA
Fenda da Freira	IPA
Setor Macarrão	Witbier

TEMA B. Fauna local

Nome	Tipo
Lobo-guará	Pilsen
Onça-parda	APA
Capivara	IPA
Andorinhão-de-coleira-falha	Witbier

TEMA C. Flora local

Nome	Tipo
Araucária	Pilsen
Cacto-bola	APA
Rainha do abismo	IPA
Xaxim	Witbier

TEMA D. Tradição e cultura

Nome	Tipo
Tropeirismo	Pilsen
Ferrovia	APA
Missão Jesuítica	IPA
Lenda das pombinhas	Witbier

6 - Etapas do concurso

Etapa 1 - Qualificação

Todos os rótulos submetidos serão analisados por uma equipe técnica interna que irá validar os seguintes itens:

- Estar de acordo com o disposto neste regulamento.
- Estar de acordo com os valores e o propósito do Parque de Natureza Buraco do Padre.
- Ser inovador, original e atrativo.

Os selecionados na etapa 1 serão informados por e-mail e divulgados pelo perfil do instagram @buracodopadre.

Serão qualificados até 8 participantes.

Etapa 2 - Seleção

Os rótulos selecionados na etapa 1 de qualificação serão escolhidos por votação popular que se dará na plataforma Instagram:

- Os rótulos serão disponibilizados na rede social do Instagram no perfil @buracodopadre.
- Os rótulos irão para votação popular, que será realizada através de duelos em forma de chaves. Conforme a quantidade de rótulos qualificados.
- O voto será feito através da ferramenta de enquete nos stories da rede social.
- Cada disputa estará disponível para votação durante o período de 24hrs.
- Os rótulos que chegarem até a fase final e vencerem o último duelo serão os escolhidos.

7 - Premiação

- 1º Lugar – Design escolhido para os rótulos + R\$1.500,00 (Um mil e Quinhentos reais) + ingressos cortesia para 4 pessoas para entrada no Parque de Natureza Buraco do Padre + pack com 24 cervejas especiais produzidas em Ponta Grossa + 10 horas de consultorias nas áreas disponíveis, a escolher, viabilizadas pelo SEBRAE/PR.
- 2º Lugar - R\$500,00 (Quinhentos Reais) + ingressos cortesia para 4 pessoas para entrada no Parque de Natureza Buraco do Padre + pack com 24 cervejas especiais produzidas em Ponta Grossa + 10 horas de consultorias nas áreas disponíveis, a escolher, viabilizadas pelo SEBRAE/PR.

8 - Como participar

Após criar os rótulos o criativo deverá enviar para o e-mail: adm1@buracodopadre.com.br, os seguintes documentos:

- Arquivo dos rótulos em formato PNG (1080x1080px) 300dpi.
- Ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada.
- Ficha técnica do rótulo devidamente preenchida e assinada.
- Declaração de autoria e cessão de direitos devidamente preenchida e assinada.

Cada rótulo deve ser enviado acompanhado da Ficha Técnica, conforme modelo anexo. As artes que não tiverem a ficha correspondente não serão avaliadas.

Os interessados podem submeter mais de um grupo de design para qualificação.

As artes devem ser submetidas até o dia 10 de outubro de 2021.

8 - Cronograma

Até 10/10/2021 - Entrega das artes
de 10/10 a 12/10 - Análise etapa 1 - Qualificação
13/10 - Divulgação dos selecionados Etapa 1
13/10 a 19/10 - Votação no Instagram
23/10 - Premiação

Disposições gerais

O SEBRAE/PR, o Parque de Natureza Buraco do Padre (Razão Social Priscila Scheffer Dias - Turismo EIRELI), a Associação Ponta-Grossense da Indústria Cervejeira (APIC), a Fundação Municipal de Cultura e a Secretaria de Municipal de Turismo se reservam o direito de alterar, cancelar ou deliberar sobre qualquer caso omissos nesse regulamento, a qualquer tempo ou motivo.

Ponta Grossa, 20 de setembro de 2021

FICHA DE INSCRIÇÃO

Dados pessoais
Nome completo:
Data nascimento:
CPF:
RG:
Endereço:
Cidade:
CEP:
Telefone fixo:
Telefone móvel:
E-mail:
Tem empresa? () não ()sim. Se sim, preencha os dados abaixo:
Dados da Empresa
Razão social:
CNPJ:
Nome fantasia:
Data de fundação:
Endereço:
Cidade:
CEP:
Telefone fixo:
Telefone móvel:
E-mail:
Site:

Declaro, para os devidos fins que examinei cuidadosamente o regulamento, inteirando-me de todos os seus detalhes e com eles concordo e aceito em todos os seus termos e condições;

_____, ____ de _____ de 2021.

FICHA TÉCNICA DA ARTE
(uma para cada tema)

Nome da Empresa / participante
Nome da arte
Descrição da arte (Descreva de forma você representou a relação da sua arte com o tema selecionado)
Cores: (citar cores disponíveis da arte):
Temas: (citar temas):
Observações e informações complementares:

DECLARAÇÃO DE AUTORIA E CESSÃO DE DIREITOS

Eu (nome) _____, residente na rua
_____, no. _____, (Cidade) _____, Cpf
_____, declaro, para os devidos fins, que todos os elementos agregados aos
rótulos apresentados neste concurso são de minha autoria. Me responsabilizo por todo e
qualquer reivindicação de direitos autorais e propriedade intelectual que possam ser realizados
por terceiros. Ao ser premiado, cedo todos os direitos de uso, de forma irrevogável, irrestrita
e por tempo indeterminado ao Parque de Natureza Buraco do Padre.

Assinatura:

Local, data: _____ / _____ / _____